

**Nagroda Dziennikarska  
Związku Polskiego Leasingu**  
za najciekawszą publikację dotyczącą wykorzystania leasingu w finansowaniu zakupów  
na polskim rynku dóbr inwestycyjnych i konsumpcyjnych.

**Regulamin Nagrody  
I edycja**

§ 1

Celem Nagrody jest wyróżnienie dziennikarzy, redakcji za:

1. Podejmowanie tematyki leasingu, przedstawianie jej w sposób kompetentny, rzetelny, atrakcyjny i wiarygodny.
2. Przemysłaną koncepcję i konsekwencję w podejmowaniu tematyki leasingu.
3. Umiejętność ukazania problematyki leasingu i przybliżanie jej społeczeństwu.

§ 2

1. Przyznanie Nagrody następuje w drodze przeprowadzenia konkursu.
2. Ogłoszenie Konkursu następuje poprzez opublikowanie informacji wraz z Regulaminem Nagrody na stronie ZPL [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)
3. Publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne oraz publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego mogą zgłaszać do Nagrody autorzy lub redakcje dzienników, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych lub portali internetowych.
4. W konkursie można przedstawić tylko jedno zgłoszenie danego autora, redakcji do Nagrody. Przedstawienie większej liczby zgłoszeń tego samego autora, redakcji skutkuje niedopuszczeniem do udziału w konkursie.
5. Autor lub redakcja zatrudniająca autora mogą zgłosić maksymalnie trzy materiały konkursowe (audycje radiowe, programy telewizyjne, publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego) o tematyce związanej z leasingiem, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie od dnia 1 stycznia 2010 r. do dnia 30 września 2011 r. w środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Nagroda jest przyznawana dziennikarzom mającym obywatelstwo polskie, zatrudnionym w środkach masowego przekazu, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie publikacje (audycje, programy) w języku polskim.
7. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:
  - 1) jedną kopie materiału:
    - a) w przypadku tekstów prasowych - wydruku komputerowego w formacie A4 (wersja elektroniczna w formacie PDF),
    - b) w przypadku audycji radiowych - nagrania plików w formacie MP3 na płycie CD-R lub CD-RW (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane),
    - c) w przypadku programu telewizyjnego – nagrania na płycie DVD-R w formacie .avi, .wmv lub .mpeg;
    - d) w przypadku dziennikarstwa internetowego – wydruk komputerowy publikacji w formacie A4
  - 2) wypełniony wydruk komputerowy formularza zgłoszenia – formularz stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu Konkursu.
7. Zgłoszenia do Nagrody przyjmuje Biuro ZPL, ul. Rejtana 17, 02-516 Warszawa, w terminie **do dnia 11 listopada 2011 r.**

8. Tekstowe materiały konkursowe należy dodatkowo przesłać pocztą elektroniczną na adres email: [zpl@leasing.org.pl](mailto:zpl@leasing.org.pl) W tytule wiadomości należy podać imię i nazwisko dziennikarza, a w nazwie pliku tytuł artykułu.
9. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 7.

### § 3

1. Laureatów Nagrody wyłania Kapituła Nagrody w składzie:
  - a. Członek Komitetu Wykonawczego ZPL
  - b. Dyrektor ZPL ds. Public Relations.
  - c. Dyrektor Generalny ZPL
2. Łączna wartość Nagrody wynosi 10 tys. zł. w następującym podziale:
  - a. Za zajęcie I miejsca – 5 tys. zł.
  - b. Za zajęcie II miejsca – 3 tys. zł.
  - c. Za zajęcie III miejsca – 2 tys. zł.
3. Od kwot wypłacanych z tytułu przyznanej Nagrody potrąca zryczałtowany podatek dochodowy, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz ceremonia wręczenia Nagród odbędą się w dniu 22 listopada 2011 r. podczas Warsztatów podatkowych zorganizowanych przez ZPL dla dziennikarzy, a następnie wyniki zostaną opublikowane na stronie ZPL [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl)

Andrzej Krzemiński  
Przewodniczący  
Komitetu Wykonawczego ZPL

Andrzej Sugajski  
Dyrektor Generalny ZPL